



الخطة التشغيلية

الهدف الإستراتيجي الأول

رصد الظواهر الاجتماعية واقتراح حلول علمية وعملية لها

فالحراك الاجتماعي مستمر ولا يتوقف، وينتج عن هذا الحراك قضايا وظواهر وتحديات سلبية واستشعاراً بأهمية ضبط وتحجيم هذه القضايا يقوم مركز رؤية برصدها ودراساتها وتحليلها وتقديم الطرق والوسائل والخطط والاستراتيجيات للتصدي لها من خلال التواصل المباشر مع الوزارات والهيئات والمؤسسات والجمعيات الأهلية والحكومية والأفراد الفاعلين في هذا المجال ومن في حكمهم .



1. متابعة آخر الإحصائيات والتقارير والمؤشرات التي تصدر عن الجهات الحكومية والخاصة ذات العلاقة بالموضوعات الاجتماعية.
2. تحديد أهم الحالات والظواهر الاجتماعية التي تشكل تهديداً للأمن الاجتماعي استناداً على ما يصدر من الجهات الحكومية المذكورة في نقطة (١) .
3. اقتراح مجموعة من الدراسات العلمية التي تسلط الضوء على أهم القضايا والظواهر الاجتماعية مثار الاهتمام وتقديم مجموعة من الخطط والاستراتيجيات والتوصيات للحد من سلبيات ما تم دراسته .
4. رصد شامل لأبرز المشكلات والظواهر الاجتماعية عبر وسائل الإعلام عامة والإعلام الجديد خاصة ، وتقديم تقرير للهيئة العلمية بأهمها.
5. رصد شامل لما يتوفر من الدراسات والأطروحات والتقارير العلمية الاجتماعية وأرشفتها لتكوين قاعدة معلومات بحثية حديثة .
6. إصدار دليل سنوي وصفي تحليلي بأهم المشكلات والقضايا التي تصدرت واحتلت اهتمام الرأي العام ومراكز البحوث والمفكرين والمصلحين والمؤسسات الاجتماعية والخيرية .



الأهداف الفرعية

1. متابعة المواقع الالكترونية والتقارير السنوية المطبوعة والالكترونية للجهات ذات العلاقة بالمركز .
2. تصميم نموذج مطبوع والكتروني لرصد أهم القضايا الاجتماعية مثار الاهتمام .
3. تصميم تقرير بتوصية الهيئة العلمية عن أبرز القضايا التي يرى أهمية دراستها ضمن الخطة السنوية البحثية .
4. تقديم تقارير بأهم التوصيات اللازمة للحد من الظاهرة أو الظواهر مثار الدراسة .
5. جمع كل ما يمكن الحصول عليه من الدراسات الاجتماعية وأرشفتها .
6. إصدار دليل سنوي وصفي تحليلي بأهم المشكلات والقضايا التي تصدرت واحتلت اهتمام الرأي العام ومراكز البحوث والمفكرين والمصلحين والمؤسسات الاجتماعية والخيرية.



آليات التنفيذ

1. جمع وأرشفة أحدث التقارير والإحصائيات الصادرة عن الوزارات والجهات ذات العلاقة بالعمل والخدمة الاجتماعية للعام ١٤٣٢-١٤٣٣ هـ
2. توثيق مجموعة المشاريع المقدمة لدراسة الظواهر والحالات ضمن الاختصاص للعام ١٤٣٢-١٤٣٣ هـ
3. توثيق كل ما يقدم للجهات الرسمية والأهلية من تقارير وتوصيات وخطط لاقتراح حلول للحد من الظواهر مثار البحث.
4. أرشفة جميع التقارير المقدمة للهيئة العلمية سنوياً.
5. إبداء المرنّيات العاجلة حيال الظواهر الاجتماعية من قبل الهيئة العلمية وتقديم التوصيات حيالها .
6. إجراء دراسة وطنية واحدة وست استطلاعات للرأي في العام ١٤٣٣ هـ ونشرها ضمن مطبوعات المركز السنوية .
7. إصدار دليل سنوي وصفي تحليلي بأهم المشكلات التي احتلت اهتمام ملحوظ في مختلف وسائل الإعلام وطابعته وتوزيعه على الجهات المهتمة.



مؤشرات الأداء

1. توطيد العلاقة مع عدد من الجهات الرسمية والأهلية ذات العلاقة المباشرة بالظواهر الاجتماعية.
2. إشهار المركز في نهاية العام لدى متخذي القرار ، كأحد بيوت الخبرة الاستشارية في المجال الاجتماعي على مستوى المملكة.
3. انجاز دراسة وطنية واحدة وست استطلاعات رأي متخصصة في المجال الاجتماعي.
4. إجراء عدد من ورش العمل والدورات التدريبية والتقارير العلمية.



الانجازات المتوقعة

1. المتابعة الشهرية لكل مشروع من خلال تقديم تقرير شهري دوري عن ما تم من إنجاز، وما تعترض المشاريع من تحديات وأسبابها، وسبل تجاوز التحديات بأسرع وقت ممكن وأقل جهد وأعلى جودة.
2. عدم اعتماد المنجزات العلمية للمركز (من دراسات واستطلاعات) إلا بعد عرضها على مجموعة من المختصين (المحكمين) والأخذ باقتراحاتهم وتعديلاتهم المقترحة.
3. التأكد من سير المشاريع حسب الجداول الزمنية المعتمدة لها، وتبوير أي تأخير وطرح آليات تجاوزه ضمن الإطار الزمني العام للمشروع.



التقييم

تنفيذ الأعمال - الوقت - الموازنة

م	الأعمال	الوقت	الجهة المنفذة	الموازنة
١	ماورد أعلاه من أعمال	طيلة العام	العلاقات العامة + إدارة الدراسات واستطلاعات الرأي	ضمن ميزانية الرواتب

الدراسات والاستطلاعات المعتمدة لعام ١٤٣٣ هـ

م	الدراسة والاستطلاع	الوقت	الجهة المنفذة	الموازنة
١	علاقة وسائل التقنية الحديثة (الانترنت، الجوال) بالعلاقات الأسرية.	ثمانية أشهر من تاريخ الاعتماد	إدارة الدراسات واستطلاعات الرأي	٢٠٠,٠٠٠ ريال
٢	استطلاع رأي الشباب حول "التعصب الرياضي في المجتمع السعودي".	خمس أشهر من تاريخ الاعتماد		٥٠,٠٠٠ ريال
٣	استطلاع رأي القائمين علي العملية التعليمية بنين حول "انتشار الشذوذ الجنسي بين طلاب المدارس".	خمس أشهر من تاريخ الاعتماد		٥٠,٠٠٠ ريال
٤	استطلاع رأي طالبات الجامعة عن "مدي انتشار ظاهرة البويات بين الفتيات".	خمس أشهر من تاريخ الاعتماد		٥٠,٠٠٠ ريال
٥	استطلاع رأي حول: "درجة رضا أولياء أمور الطلبة عن التعليم".	خمس أشهر من تاريخ الاعتماد		٥٠,٠٠٠ ريال
٦	استطلاع رأي حول: "أهم مشكلات وقضايا محافظة الخفجي".	خمس أشهر من تاريخ الاعتماد		٥٠,٠٠٠ ريال
٧	استطلاع يتم اقتراحه من الهيئة الاستشارية	خمس أشهر من تاريخ الاعتماد		٥٠,٠٠٠ ريال

ورش العمل وحلقات النقاش

م	العنوان	الوقت	الجهة المنفذة	الموازنة
١	المواطنة ... حقوق وواجبات حلقة نقاش	ورشة كل شهرين	إدارة الدراسات واستطلاعات الرأي	٢٥,٠٠٠ ريال
٢	الأسر السعودية وشبكات التواصل الاجتماعي			٢٥,٠٠٠ ريال
٣	التحرش ... الأسباب والآثار والحلول			٢٥,٠٠٠ ريال
٤	العنوسة ... ثقافة أم واقع (حقيقة أم خيال)			٢٥,٠٠٠ ريال

المراحل التي تمر بها الدراسات واستطلاعات الرأي

١. اعتماد عدد الدراسات والاستطلاعات من قبل مجلس الأمناء .
(حددت هذا العام بدراسة واحدة وست استطلاعات) .
٢. اعتماد مواضيع الدراسات والاستطلاعات السنوية من قبل الهيئة الاستشارية العلمية .
٣. إعداد مشروع البحث (Proposal) فكرة البحث وعنوانه وأهدافه ومشكلته وأهميته.
٤. تصميم أو تطوير أداة البحث (الاستبانة).
٥. جمع الإطار النظري والدراسات السابقة.
٦. جمع البيانات (ميدانياً من مناطق المملكة).
٧. ترميزي وإدخال البيانات.
٨. التحليل الإحصائي للبيانات وإخراج الجداول الإحصائية بصورتها الأولية ثم اعتمادها.
٩. تحليل الجداول وعرض النتائج.
١٠. مناقشة النتائج.
١١. التوصيات.
١٢. إخراج الدراسة النهائية على شكل دراسة مطبوعة.
١٣. تحكيم الدراسة وإجراء التعديلات.
١٤. الاعتماد النهائي للدراسة وطباعتها وتوزيعها.
١٥. عمل ملخص تنفيذي للدراسة أو الاستطلاع .
١٦. تفعيل الدراسة أو الاستطلاع حسب ما هو متبع في سياسة المركز .

الهدف الإستراتيجي الثاني

تقديم الدراسات والاستشارات لمتخذي القرار في القضايا الاجتماعية .

يُعد التكامل بين صانع القرار والمراكز البحثية من أفضل الوسائل لاختصار الزمن والتكلفة والآثار السلبية لأي ظاهرة محل النقاش، حيث أن الجهات البحثية قادرة على تشخيص الظواهر ضمن منهجيات علمية رصينة، ومن خلالها يتم تحديد طرق العلاج والتصدي لها، وفي الاتجاه المقابل يقوم صانع القرار باتخاذ القرارات باعتماد تلك الحلول لتطبيق على أرض الواقع، ومن هنا يبرز حجم أهمية التكامل بين بيوت الخبرة الاستشارية وصانعي القرار.



الأهداف الفرعية

1. تقديم مجموعة من التقارير العلمية عن الظواهر والحالات الاجتماعية بشكل دوري.
2. عمل مجموعة من العروض التعريفية بأهم نتائج وتوصيات دراسات واستطلاعات المركز لمتخذي القرار.
3. نشر بعض النتائج التي لا تثير الحساسية في وسائل الإعلام كنوع من التوعية الاجتماعية بسلبيات الظواهر الاجتماعية الدخيلة.
4. اقتراح مجموعة من المشروعات البحثية لكل ما يستحدث من ظواهر اجتماعية للدعم من متخذ القرار.
5. تنفيذ وإجراء ما يطلب من بحوث ودراسات واستطلاعات رأي للوزارات والإمارات والجهات التنفيذية والتشريعية.
6. المشاركة في المنافسات البحثية التي تطرحها المؤسسات العامة والخاصة بالملكة العربية السعودية.
7. تنفيذ ورش عمل مشتركة تضم الباحثين والأكاديميين والتنفيذيين وطرح رؤى عملية للمشكلات والقضايا التي تشغل اهتمام متخذي القرار وطرق حلها والتعامل معها.
8. إصدار تقارير دورية لتبصير متخذي القرار بالآثار السلبية المترتبة على المشكلات والظواهر الاجتماعية لاتخاذ القرارات المناسبة لتلافي آثارها.



آليات التنفيذ

1. فرز ودراسة واختيار الظواهر والحالات الاجتماعية التي تحتاج أن يعد بخصوصها تقارير.
2. إعداد النموذج الذي سيتم على ضوئه صياغة هذه التقارير وما تحتويه.
3. تقوم إدارة الدراسات بإعداد عروض تعريفية بأهم نتائج وتوصيات دراسات واستطلاعات المركز لمتخذي القرار (بعد انتهاء كامل الدراسة أو الاستطلاع) .
4. تحديد المعلومات (ضمن اجتماع اللجنة العلمية) التي يمكن نشرها في وسائل الإعلام مع ملاحظة عدم إثارتها للحساسية .
5. طرح مشاريع بحثية نوعية للظواهر الاجتماعية المستهدفة لمتخذي القرار سواء كانوا أفراداً أو جهات حكومية أو خاصة لدعمها ضمن برامج وأبحاث المركز.
6. اقتراح ورش عمل مشتركة مع جهات متخذي القرار حول بعض المشكلات والقضايا التي تشغل اهتمام متخذي القرار وطرق حلها والتعامل معها.
7. استقبال ما يرد إلى المركز من استفسارات أو طلب بحوث أو دراسات للوزارات والإمارات والجهات التنفيذية والتشريعية وتقديم العروض الفنية والمالية لها.
8. إصدار نشرات وتقارير دورية لتبصير متخذي القرار بالآثار السلبية المترتبة على المشكلات والظواهر الاجتماعية لتلافي آثارها .



مؤشرات الأداء

1. عمل تقرير واحد على الأقل لكل دراسة (ملخص تنفيذي).
2. عمل عرض تعريفي واحد على الأقل لكل دراسة.
3. نشر خبر واحد على الأقل عن نتائج كل دراسة.
4. اقتراح ما لا يقل عن 3 مشروعات بحثية اجتماعية سنوياً لمتخذي القرار.
5. تنفيذ ما يتم التكليف به من قبل الوزارات وإمارات المناطق والجهات التشريعية.
6. تقديم عدد من العروض الفنية والمالية لعدد من المنافسات البحثية التي تطرح من قبل المؤسسات العامة والخاصة.
7. دعوة وتمثيل القائمين بالعمل التنفيذي والتشريعي في ورش العمل والندوات والمؤتمرات التي ينفذها المركز.
8. توزيع التقارير الدورية على متخذي القرار وتوثيق خطابات الرد على هذه التقارير (شكر ، استفسار ، طلب معلومات ...).



الانجازات المتوقعة

1. تحديد عدد من الظواهر الاجتماعية لكتابة تقارير عنها.
2. نموذج التقرير المثالي.
3. إعداد عدد من العروض التعريفية لأهم نتائج الدراسات والاستطلاعات.
4. تحديد أهم الموضوعات الاجتماعية مثار الجدل في الوسط الاجتماعي.
5. تنفيذ عدد من ورش العمل مع شراكة عدد من الجهات.
6. تجهيز عدد من المواد البحثية للنشر في وسائل الإعلام المتاحة.
7. إنجاز عدد من التقارير الدورية لمتخذي القرار.



التقييم

1. التأكد من جداول أعمال ومحاضرات اجتماعات الهيئة العلمية.
2. تحكيم نموذج التقرير المثالي من محكم خارجي واحد على الأقل.
3. إجازة المواد البحثية المراد نشرها إعلامياً من مدير وحدة الدراسات واستطلاعات الرأي.
4. تحديد خمس موضوعات اجتماعية ساخنة للدراسة والبحث سنوياً.
5. إنجاز عدد من ورش العمل المشتركة.
6. نشر المعلومات البحثية في وسائل الإعلام.
7. إيصال التقارير البحثية إلى متخذي القرار.

تنفيذ الأعمال - الوقت - الموازنة

م	الأعمال	الوقت	الجهة المنفذة	الموازنة
١	ماورد أعلاه من أعمال	طيلة العام	العلاقات العامة + إدارة الدراسات واستطلاعات الرأي	ضمن ميزانية الرواتب

التكاليف الأخرى

م	العنوان	الجهة المنفذة	الموازنة
١	الاشتراك في صحف الرياض وعكاظ والجزيرة	العلاقات العامة	١٠٠٠ ريال سنوياً
٢	عمل ملخصات الدراسات والاستطلاعات	إدارة الدراسات واستطلاعات الرأي (تكليف خارجي)	٧.٠٠٠ ريال

الهدف الإستراتيجي الثالث

توفير البحوث والمعلومات الموثقة في الدراسات الاجتماعية للمهتمين

يبادر مركز رؤية بدراسة العديد من القضايا الاجتماعية الحديثة دراسةً مستفيضةً ضمن أعلى مستوى من الحرفية العلمية وبالأستعانة بأفضل الخبرات البحثية والأكاديمية المتخصصة في تلك القضايا للوصول إلى نتائج وبرامج وتوصيات تخدم المجتمع في التصدي لتلك الظواهر ويقوده.

1. تحميل معظم الدراسات واستطلاعات الرأي على الموقع الإلكتروني للمركز لإتاحتها للباحثين والمهتمين.
2. توفير نسخ ورقية من دراسات واستطلاعات المركز لدى المكتبات العامة والمكتبات الخاصة.
3. إصدار أعداد من الدراسات للتوزيع المجاني في الفعاليات التي يقيمها ويشارك بها المركز من ندوات وحلقات نقاش واجتماعات للمهتمين والمختصين بشكل عام.
4. إعداد قائمة بأهم الموضوعات والقضايا الاجتماعية التي قام المركز بدراساتها وتوفيرها للجهات المستفيدة.
5. توفير ملخصات للبحوث والدراسات بأهم النتائج والتوصيات للجهات المعنية.
6. مد يد العون والمساعدة للباحثين والمهتمين وإتاحة الفرصة للاطلاع على بحوث ودراسات المركز والاستفادة منها .



الأهداف الفرعية

1. تحميل الدراسات واستطلاعات الرأي على الموقع الإلكتروني للمركز وجعلها متاحة للباحثين والمهتمين.
2. تجهيز النسخ المطبوعة من الدراسات وكذلك تجهيز بيانات المكتبات العامة والخاصة تمهيداً لإرسالها إليهم.
3. توزيع كتيبات الأبحاث والاستطلاعات أثناء إقامة الندوات وحلقات النقاش.
4. إعداد قائمة بالموضوعات والقضايا الاجتماعية التي تمت دراستها وتوزيعها على الجهات المستفيدة.
5. إعداد ملخصات للبحوث والدراسات تتضمن أهم النتائج والتوصيات وتوزيعها على الجهات ذات العلاقة.
6. استقبال والاهتمام بطلبات الباحثين الراغبين بالاطلاع على دراسات وبحوث واستطلاعات المركز.



آليات التنفيذ

1. التأكد من تحميل الدراسات واستطلاعات الرأي على الموقع الإلكتروني لمركز رؤية.
2. إرسال نسخ من الدراسات كإهداء للمكتبات العامة والخاصة ورقياً وإلكترونياً.
3. توفير نسخ من الدراسات للبيع في المكتبات الخاصة (مثل جري).
4. توفير ما لا يقل عن ٥٠٠ نسخة من كل دراسة للتوزيع على المهتمين على مدار العام.
5. استهداف الوزارات ذات الاهتمام المشترك وإمدادها بملخصات البحوث والدراسات وأهم النتائج والتوصيات.
6. استقبال الباحثين والمهتمين بالجوانب الاجتماعية وتقديم المساعدات الفنية والعلمية لهم وفق الإمكانيات المتاحة بمركز رؤية.



مؤشرات الأداء

1. تحميل الدراسات والأبحاث والاستطلاعات التي سيتم وضعها على الموقع الإلكتروني.
2. تجهيز بنرات توضيحية داخل الموقع لجميع الدراسات.
3. تغليف النسخ المطبوعة من الدراسات متضمنة العناوين المرسل إليها.
4. تجهيز دراسات مغلقة من النسخ المطبوعة تمهيداً لتوزيعها أثناء إقامة ورش العمل الخاصة بالمركز.
5. إعداد مادة استقصائية بالموضوعات والقضايا الاجتماعية التي تمت دراستها وتوزيعها على الجهات المستفيدة.
6. إعداد ملخصات للبحوث والدراسات متضمنة أهم النتائج والتوصيات وتوزيعها على الجهات المستفيدة.
7. لفت نظر الباحثين والدارسين عبر الموقع الإلكتروني الراغبين في الاطلاع على دراسات وبحوث واستطلاعات المركز أو قضايا اجتماعية ملحة يرغبون بدراساتها.



الانجازات المتوقعة

1. التأكد من سلامة محتوى المواد المنشورة على الموقع الإلكتروني الخاص بالمركز.
2. التأكد من جاذبية ووضوح البنرات التوضيحية xxxx موقع المركز الإلكتروني.
3. التأكد من سلامة النسخ الورقية فنياً.
4. التأكد من توزيع عدد مناسب من المطبوعات خلال ورش العمل الخاصة بالمركز.
5. تحكيم المواد الاستقصائية التي يتم عملها المتخذي القرار.
6. تحكيم الملخصات العملية للدراسات واعتمادها من مدير الوحدة.
7. إحصاء عدد مرات الدخول والتحميل والطباعة لمحتويات الموقع الإلكتروني بشكل شهري.



التقييم

تنفيذ الأعمال - الوقت - الموازنة

م	الأعمال	الوقت	الجهة المنفذة	الموازنة
١	ماورد أعلاه من أعمال	طيلة العام	العلاقات العامة + إدارة التقنية + إدارة الدراسات واستطلاعات الرأي	ضمن ميزانية الرواتب

التكاليف الأخرى

م	العنوان	الجهة المنفذة	الموازنة
١	طباعة الدراسات والاستطلاعات	العلاقات العامة	١٥٠.٠٠٠ ريال

الهدف الإستراتيجي الرابع

العناية بإنتاج المهتمين في مجال القضايا الاجتماعية ونشره

حرصاً من مركز رؤية على دعم جميع المهتمين بالقضايا والظواهر الاجتماعية ذات الاهتمام المشترك فيقوم المركز برعايتهم من خلال تقديم الدعم العلمي والاستشاري والمادي لهم بالإضافة إلى تبني نشر وتوزيع منتجاتهم العلمية والبحثية، مساهمة منه لإيصالها إلى أكبر شريحة من المهتمين بتلك القضايا والظواهر والموضوعات.



الأهداف الفرعية

1. فتح آفاق التعاون مع الباحثين والمهتمين في المجال الاجتماعي ومن في حكمهم على مستوى الوطن العربي.
2. تأسيس قاعدة بيانات للباحثين الاجتماعيين على مستوى المملكة.
3. جمع الإنتاج العلمي الاجتماعي ودراسة إمكانية نشره على الموقع الإلكتروني للمركز.
4. رعاية المهتمين بالقضايا الاجتماعية من خلال تقديم الدعم العلمي والمادي لهم.
5. تبني نشر وتوزيع منتجات الباحثين العلمية والبحثية، لإيصالها إلى أكبر شريحة من المهتمين والمعنيين بتلك القضايا والظواهر.
6. نشر أهم نتائج الباحثين من خلال تقارير إخبارية تنشر بمختلف وسائل الإعلام.



آليات التنفيذ

1. التواصل مع الباحثين والمهتمين في المجال الاجتماعي على مستوى الوطن العربي بكافة الوسائل المتاحة.
2. تصميم استمارة معلومات لتعبئتها من قبل زوار المركز وكذلك زوار الموقع الإلكتروني للمركز تخص الباحثين الاجتماعيين في المملكة العربية السعودية.
3. زيارة المواقع الإلكترونية ومراكز المعلومات والجامعات لجمع الإنتاج العلمي الاجتماعي ونشره في الموقع الإلكتروني للمركز.
4. استقبال طلبات الراغبين في الحصول على الدعم العلمي بإدارة الدراسات واستطلاعات الرأي.
5. عقد اتفاقات مع بعض الباحثين الاجتماعيين الذين لديهم إنتاج علمي مميز في القضايا الاجتماعية لنشرها في إصدارات خاصة.
6. إصدار تقارير بأهم نتائج دراسات وأبحاث الباحثين ونشرها في مختلف وسائل الإعلام المتاحة.



مؤشرات الأداء

1. دعوة الباحثين المختصين للمشاركة في فعاليات المركز (ندوات/ حلقات نقاش..).
2. حصر ما لا يقل عن 100 باحث اجتماعي على مستوى المملكة.
3. جمع ما لا يقل عن 10 منتجات علمية اجتماعية في العام 1433-1434هـ.
4. تلخيص عدد من رسائل الماجستير وأطروحات الدكتوراه المميزة المجازة بالجامعات السعودية في تخصص علم الاجتماع والنفس والتربية وتوصيلها للجهات التنفيذية والتشريعية ومختلف وسائل الإعلام.
5. استكتاب عدد من المختصين والمهتمين بالقضايا الاجتماعية لكتابة مقالات علمية تتناول أهم المشكلات والقضايا الاجتماعية.
6. التعاقد مع المختصين الاجتماعيين لتأليف عدد من المؤلفات العلمية التي تتناول مشكلات معاصرة.



الانجازات المتوقعة

1. التواصل الفعلي مع الباحثين من خلال لهم إرسال رسائل الكترونية لهم وتعبئة المعلومات الخاصة بهم وبحث إمكانية التعاون الخاص معهم سواء عن بعد أو في أبحاث ودراسات خاصة.
2. تأسيس قاعدة بيانات من المختصين الاجتماعيين من خلال تقديم الاستمارات للزوار والعاملين المتخصصين في البحث الاجتماعي وتعبئتها واستلامها وتضمينها في قواعد البيانات المعدة لهذا الغرض.
3. زيارة المنشآت والهيئات المتخصصة في العمل الاجتماعي ومراسلتهم لحصر الإنتاج العلمي في مجال العمل الاجتماعي لديهم.
4. التعاون مع ما لا يقل عن 10 باحث من الراغبين في الحصول على خدمات واستشارات المركز.
5. نشر الدراسات والبحوث الاجتماعية المميزة ضمن إصدارات المركز ضمن إطار واتفاقيات محددة.
6. إصدار تقارير بأهم نتائج الدراسات والأبحاث والاستطلاعات المميزة من خارج المركز في مختلف القطاعات عبر وسائل الإعلام عامة والإعلام الجديد خاصة.



التقييم

1. التأكد من الرسائل المرسلة للباحثين وحالتها (فتحت/ حذفت..).
2. جمع ما لا يقل عن 50 استمارة تعريفية بالزوار والمراجعين للمركز.
3. الحصول على تقارير الزيارات الخاصة بالمنشآت المتخصصة بالعمل الاجتماعي.
4. حصر ردود أفعال الباحثين الذين يطلبون استشارات من المركز.
5. تحكيم الدراسات والبحوث التي تصدر عن المركز.
6. تحكيم التقارير التي تصدر عن المركز للجهات الإعلامية واعتمادها من مدير إدارة الدراسات واستطلاعات الرأي.

تنفيذ الأعمال - الوقت - الموازنة

م	الأعمال	الوقت	الجهة المنفذة	الموازنة
١	ماورد أعلاه من أعمال	طيلة العام	العلاقات العامة + إدارة الدراسات واستطلاعات الرأي	ضمن ميزانية الرواتب

التكاليف الأخرى

م	العنوان	الجهة المنفذة	الموازنة
١	تلخيص رسائل الماجستير والدكتوراه	إدارة الدراسات واستطلاعات الرأي (تكليف خارجي)	من ٥٠٠٠ ريال إلى ١٠,٠٠٠ ريال

التفاعل الإعلامي الإيجابي مع القضايا الاجتماعية

يتم التفاعل الإعلامي الإيجابي من خلال تسليط الضوء على أهم إيجابيات المجتمع السعودي في وسائل الإعلام المرئية والمسموعة والمقروءة مع عدم إغفال ذكر السلبيات بدون تهوين أو تهويل وبما لا يتعارض مع سياسة المركز وإثارة الزواجر الإعلامية.

1. نشر النتائج والمقالات الاجتماعية التوعوية في جمع وسائل الإعلام المتاحة (مقروءة/مسموعة/مرئية/إلكترونية...).
2. عقد ندوات وحلقات نقاش لمناقشة بعض الظواهر الاجتماعية وتغطيتها إعلامياً.
3. التركيز على إيجابيات المجتمع وتعزيزها من خلال المقالات الصحفية الدورية.
4. نشر تقارير علمية تشمل أهم نتائج البحوث والدراسات الاجتماعية واستطلاعات الرأي الإيجابية والتفاعل مع مختلف وسائل الإعلام من صحف ومجلات ومواقع الكترونية ومواقع التواصل الاجتماعي.
5. دعوة الكتاب والصحفيين والعاملين بمختلف وسائل الإعلام لحضور الفعاليات العلمية التي يعقدها المركز من مؤتمرات وندوات ومؤتمرات وورش عمل.
6. استخلاص أهم النتائج والتوصيات التي انتهت إليها البحوث والدراسات وصياغتها لتناسب مع برامج تلفزيونية، ونشرها في وسائل الإعلام الجديد (فيس بوك تويتر يوتيوب).



الأهداف
الفرعية

1. تكليف عدد من الباحثين لإعداد مقالات اجتماعية توعوية.
2. طلب الدعم المالي لإقامة ندوات وورش عمل وحلقات نقاش لمناقشة بعض الظواهر الاجتماعية وتغطيتها إعلامياً.
3. نشر إيجابيات المجتمع وتعزيزها من خلال المقالات الصحفية الدورية التي تصدر عن إدارة الدراسات والتي تركز على أهم نتائج دراسات المركز.
4. تكليف عدد من الباحثين لإعداد تقارير علمية بأهم نتائج البحوث والدراسات والاستطلاعات في المجال الاجتماعي ونشرها في جميع وسائل الإعلام والإعلام الجديد وتعزيز وتقوية العلاقات مع هذه الوسائل.
5. دعوة واستضافة الكتاب والصحفيين العاملين في وسائل الإعلام لحضور الفعاليات العلمية من ندوات ومؤتمرات وورش عمل.
6. اقتراح عمل برامج تلفزيونية على عدد من القنوات الفضائية تعتمد على الإنتاج العلمي للمركز من بحوث ودراسات واستطلاعات رأي وكذلك نشرها بما يناسب أدوات الإعلام الجديد.



آليات
التنفيذ

1. نشر ما لا يقل عن خمس مقالات اجتماعية توعوية في العام ١٤٣٣-١٤٣٤.
2. عقد ما لا يقل عن خمس ندوات اجتماعية في العام ١٤٣٣-١٤٣٤.
3. التركيز على ٣ إيجابيات اجتماعية وتعزيزها من خلال المقالات الصحفية (مثل: ثقافة التطوع/ التوافق الأسري / ملئ الفراغ العاطفي).
4. المساهمة في طرح أفكار برامج تلفزيونية تناقش المشكلات والظواهر الاجتماعية التي تناولها مركز رؤية بالدراسة والبحث.
5. تطوير الموقع الإلكتروني وجعله أكثر جاذبية وتزويده بأحدث البحوث واستطلاعات الرأي التي يجريها المركز وإتاحتها للمهتمين.
6. عمل حساب خاص بمركز رؤية على شبكات التواصل الاجتماعي الحديث (فيسبوك ، تويتر) وتغذيتها بأهم النتائج والتوصيات واستطلاعات الرأي.



مؤشرات
الأداء

1. تجهيز عدد من المقالات المتخصصة في الشأن الاجتماعي وكذلك عدد من ملخصات وتقارير لنتائج الدراسات والبحوث والاستطلاعات ونشرها في وسائل الإعلام المتاحة ووسائل الإعلام الجديد وتقوية العلاقات مع هذه الوسائل.
2. اختيار عدد من الموضوعات الاجتماعية وتغطيتها إعلامياً ضمن ورش العمل والندوات لمناقشة بعض الظواهر الاجتماعية.
3. إعداد مقالات صحفية تعزز وتنشر إيجابيات المجتمع السعودي.
4. مشاركة عدد من الكتاب والصحفيين العاملين في وسائل الإعلام المقروءة والإلكترونية حسب خطة موضوعية لحضور الفعاليات العلمية من ندوات ومؤتمرات وورش عمل.
5. التواصل مع القنوات الفضائية لعمل برامج تلفزيونية اجتماعية تعتمد على نتائج الدراسات والبحوث والاستطلاعات التي قام المركز بعملها.



الانجازات
المتوقعة

1. التأكد من سلامة المقالات الاجتماعية المتخصصة قبل نشرها من خلال اعتمادها من مدير إدارة الدراسات واستطلاعات الرأي.
2. التأكد من أهمية الموضوعات التي يتم طرحها ضمن فعاليات المركز وحاجة المجتمع الحقيقية لبحثها ومناقشتها.
3. التأكد من محتوى المقالات الصحفية وعدم نشر أي سلبيات بها.
4. التأكد من دعوة عدد من الصحفيين والكتاب لفعاليات المركز.
5. الاحتفاظ بالمراسلات الإدارية التي تتم بين المركز والقنوات الفضائية بخصوص أفكار البرنامج التلفزيوني الاجتماعي المقترح من قبل المركز.



التقييم

تنفيذ الأعمال - الوقت - الموازنة

م	الأعمال	الوقت	الجهة المنفذة	الموازنة
١	ماورد أعلاه من أعمال	طيلة العام	العلاقات العامة + إدارة الدراسات واستطلاعات الرأي	ضمن ميزانية الرواتب

التكاليف الأخرى

م	العنوان	الجهة المنفذة	الموازنة
١	مقالات اجتماعية توعوية	إدارة الدراسات واستطلاعات الرأي (تكليف خارجي)	٣٠٠٠ ريال لكل مقالة بواقع عشر مقالات سنوياً بمجموع كلي ٣٠.٠٠٠ ريال

الهدف الإستراتيجي السادس

بناء منظومة من الكفاءات والخبرات في كافة المجالات الاجتماعية وتهيئة بيئة عمل فاعلة لهم

يستقطب المركز العديد من المفكرين والمختصين والمهتمين في المجال الاجتماعي، وذلك عبر تكوين فرق وهيئات علمية متخصصة في كل قضية أو ظاهرة يراد دراستها للتوصل إلى رأي أهل العلم والاختصاص فيها، بعد تلاقح أفكارهم وخبراتهم ومعلوماتهم وصولاً إلى تقديم دراساتهم وبحوثهم وتقاريرهم القادرة - بإذن الله - على معالجة القضايا الحساسة التي قاموا على دراستها وبحثها ومناقشتها.



١. البحث عن الخبراء في المجال الاجتماعي ومحاولة استقطابهم.
٢. توفير خدمة التعاون عن بعد مع الباحثين الاجتماعيين في أنحاء العالم.
٣. توظيف ما لا يقل عن باحثين اجتماعيين في المركز بدوام كامل.
٤. استقطاب المفكرين والمختصين والمهتمين في المجال الاجتماعي.
٥. تكوين فرق علمية متخصصة في كل قضية أو ظاهرة يراد دراستها للتوصل إلى رأي أهل العلم والاختصاص.
٦. الاهتمام بالدورات التدريبية والتأهيلية للكوادر البحثية وإكسابهم المزيد من المهارات والقدرات التي تساعد على أداء عملهم وفق أعلى مهارات الجودة والاحتراف.



الأهداف الفرعية

١. اعتماد الاحتياجات الوظيفية من الأمين العام للمركز.
٢. التواصل مع الباحثين والتواصل مع هم حتى الوصول إلى آلية عمل مقترحة بينهم وبين المركز ضمن مبلغ مالي محدد.
٣. الرفع بأوراق الباحثين للأمين العام لتعميد توظيف عدد من الباحثين بالمركز.
٤. تجهيز قائمة بأسماء ومؤهلات وخبرات عدد من الباحثين الاجتماعيين للتواصل البحثي معهم.
٥. دراسة الاحتياجات التدريبية لموظفي المركز ثم اقتراح عدد من البرامج التدريبية لهم.



آليات التنفيذ

١. إجراء مقابلات توظيف مع الباحثين الاجتماعيين واختيار الأفضل منهم.
٢. التعاون المباشر مع الباحثين خارج منطقة الرياض والمملكة إلكترونياً في كتابة بعض المقالات وإجراء بعض التحليلات واقتراح بعض الموضوعات البحثية.
٣. توظيف باحثين عدد (٢) إن توفرت الموارد المالية.
٤. البحث في السير الذاتية للباحثين والمهتمين بالقضايا الاجتماعية والتواصل معهم سواء في بحوث مشتركة أو التفرغ للعمل بالمركز.
٥. تنظيم دورتين تدريبيتين بواقع دورة كل (٦) شهور للكوادر البحثي بالمركز حسب احتياجاتهم التدريبية وإتاحة الفرصة لهم في حضور ورش العمل بالجامعات والمراكز البحثية المماثلة.



مؤشرات الأداء

١. توظيف باحثين في المركز.
٢. التعاون مع عدد من الباحثين عن بعد.
٣. الانتهاء من قائمة أسماء وتخصصات الباحثين الاجتماعيين على مستوى الوطن العربي.
٤. تنفيذ برنامجيين تدريبيين منسوبي المركز.



الانجازات المتوقعة

١. متابعة أداء الموظفين الجدد من خلال تعبئة نموذج الأداء الوظيفي لهم.
٢. التأكد من سلامة منتج الباحثين عن بعد من خلال التحكيم الخارجي.
٣. اعتماد قائمة بيانات الباحثين من قبل إدارة الدراسات واستطلاعات الرأي.
٤. تقييم البرامج التدريبية من خلال المتدربين والمدرسين والقائمين على البرامج التدريبية.



التقييم

تنفيذ الأعمال - الوقت - الموازنة

م	الأعمال	الوقت	الجهة المنفذة	الموازنة
١	ماورد أعلاه من أعمال	طيلة العام	الإدارة التنفيذية + إدارة الدراسات واستطلاعات الرأي	ضمن ميزانية الرواتب

الهدف الإستراتيجي السابع

إقامة علاقة مهنية إستراتيجية مع الهيئات والمؤسسات العلمية والتدريبية الرائدة.

يتم توطيد العلاقات الخارجية من خلال عقد اتفاقيات التفاهم والتعاون مع اكبر المراكز البحثية على المستوى الوطني والإقليمي والعالمي ذات الاهتمام المشترك، بهدف تبادل الخبرات والمعلومات بما يخدم قضايا الطرفين ويرفع من كفاءتهما العلمية والبحثية والبشرية.

١. رصد معظم الجهات البحثية المحلية والعربية ذات الاهتمام المشترك (المجال الاجتماعي).
٢. توقيع اتفاقيات تعاون مع خمس جهات بحثية اجتماعية سنوياً على الأقل .
٣. تبادل الخبرات والمعلومات مع الجهات المماثلة بما يخدم قضايا الطرفين ويرفع من كفاءتهما العلمية والبحثية.
٤. الاستفادة من إمكانات وخبرات الباحثين في الجامعات السعودية في تخصص علم الاجتماع والنفس والتربية في فعاليات المركز من المؤتمرات والندوات وورش العمل.



الأهداف الفرعية

١. تكليف أحد الباحثين برصد المراكز البحثية المشابهة.
٢. مراسلة عدد من الجهات البحثية لبحث آليات التعاون وتوضيح اتفاقيات تفاهم معهم.
٣. إرسال اتفاقيات التعاون للمراكز المشابهة وطلب اعتمادها منهم تمهيداً لتوقيعها معهم.
٤. إرسال عدد من إصدارات المركز بالبريد لعدد من الجهات البحثية المشابهة.



آليات التنفيذ

١. توثيق المراكز البحثية الاجتماعية في قائمة قبل نهاية عام ١٤٣٣هـ.
٢. توقيع خمسة اتفاقيات تعاون مع جهات بحثية اجتماعية.
٣. عقد ما لا يقل عن ست اتفاقيات تعاون بواقع اتفاقيتين على المستوى المحلي واتفاقيتين على المستوى الإقليمي واتفاقيتين على المستوى العالمي.
٤. تبادل الإصدارات العلمية للمركز مع مراكز البحوث والجامعات.



مؤشرات الأداء

١. تجهيز قائمة بأهم المراكز البحثية.
٢. التواصل الفعلي مع عدد من المراكز البحثية.
٣. توقيع عدد من اتفاقيات التفاهم والتعاون مع المراكز البحثية المشابهة.
٤. استلام عدد من إصدارات المراكز البحثية المشابهة.



الانجازات المتوقعة

١. اعتماد قائمة المراكز البحثية من إدارة الدراسات واستطلاعات الرأي.
٢. التواصل الفعلي مع ما لا يقل عن ١٥ مركز بحثي مشابه.
٣. أرشفة اتفاقيات التعاون الموقعة.
٤. إرسال رسائل شكر للمراكز التي تبعث لمركز رؤية إصداراتها.



التقييم

تنفيذ الأعمال - الوقت - الموازنة

م	الأعمال	الوقت	الجهة المنفذة	الموازنة
١	ماورد أعلاه من أعمال	طيلة العام	الإدارة التنفيذية + العلاقات العامة + إدارة الدراسات واستطلاعات الرأي	ضمن ميزانية الرواتب

التكاليف الأخرى

م	العنوان	الجهة المنفذة	الموازنة
١	توقيع اتفاقيات التعاون البحثية	الإدارة التنفيذية + إدارة الدراسات واستطلاعات الرأي (تكليف خارجي)	إذا كانت الجهة خارجية فتكون التكلفة حسب العدد تتراوح ما بين ١٥.٠٠٠ - ٢٠.٠٠٠ ريال

الهدف الإستراتيجي الثامن

توظيف التقنية المعلوماتية ووسائل الاتصالات في خدمة أهداف المركز وتعزيز مكانته المهنية

إيماناً من القائمين على مركز رؤية بأهمية استثمار الطفرة التكنولوجية والرقمية والالكترونية العالمية، فقد قام بفتح قنوات التواصل الحديثة مع العالم من خلال فتح نافذة موقع مركز رؤية الالكتروني وفتح صفحة خاصة بالمركز على الفيس بوك وتويتر ليتم التفاعل مع جميع أفراد المجتمع السعودي والعالي وإيصال مخرجاته لهم والاستفادة من مشاركاتهم وطلباتهم عبر قنوات التواصل الالكتروني الحديث .



١. تفعيل صفحة المركز على Face book.

٢. تفعيل حساب المركز على تويتر.

٣. شراء برنامج الإرسال الإلكتروني لإرسال نشاطات المركز لقائمة الأصدقاء.

٤. التواصل مع الصحافة الورقية لنشر أخبار المركز.

٥. تطوير الموقع الكتروني ليكون قناة للتواصل الحديث مع العالم من خلال موقع رؤية للدراسات الاجتماعية.

٦. إيصال نتائج البحوث والدراسات بصورة الكترونية للجهات المستهدفة .



**الأهداف
الفرعية**

١. تكايف تقني متخصص ومتفرغ بمهام إدارة الموقع الالكتروني وصفحات وحسابات مواقع التواصل الاجتماعي وبرنامج إرسال

الرسائل القصيرة (SMS) وإرسال البريد الالكتروني.

٢. إرسال الأخبار الصحفية والبحثية إلى الصحف الورقية والمواقع الالكترونية الإخبارية عن طريق البريد والإيميل الالكتروني وبشكل دوري.

٣. متابعة دورية لعدد الأيقونات وعدد أصدقاء المركز وترتيب الموقع الالكتروني في موقع (alexa) العالمي.



**آليات
التنفيذ**

١. نشر خبر واحد على الأقل على صفحة الفيس بوك اسبوعياً.

٢. نشر خمس تويطات في حساب المركز اسبوعياً.

٣. إرسال رسالة واحدة على الأقل شهرياً لقائمة أصدقاء المركز.

٤. التركيز على إدارة المحتوى العلمي والبحثي الالكتروني بالموقع.

٥. حصر عدد الزائرين للموقع الكتروني وعدد المواد المشاهدة .

٦. حصر عدد المضافين في حساب المركز على شبكات التواصل الاجتماعي الحديث (فيس بوك ، تويتر) اسبوعياً.



**مؤشرات
الأداء**

١. تفعيل قوي لصفحات التواصل الاجتماعي الخاصة بالمركز.

٢. التواصل المكثف مع أصدقاء المركز.

٣. تطوير الموقع الالكتروني وإدارة محتواه بشكل أكثر فاعلية وجاذبية.

٤. زيادة عدد زوار الموقع الالكتروني وصفحات التواصل الاجتماعي.



**الانجازات
المتوقعة**

١. حصر عدد أصدقاء المركز ضمن المواقع الالكترونية وشبكات التواصل الاجتماعي بشكل أسبوعي



التقييم

تنفيذ الأعمال - الوقت - الموازنة

م	الأعمال	الوقت	الجهة المنفذة	الموازنة
١	ماورد أعلاه من أعمال	طيلة العام	العلاقات العامة + إدارة التقنية	ضمن ميزانية الرواتب

التكاليف الأخرى

م	العنوان	الجهة المنفذة	الموازنة
١	شراء برنامج الإرسال الإلكتروني	إدارة التقنية	١٠.٠٠٠ ريال
٢	رسائل إلكترونية	إدارة التقنية	١٠.٠٠٠ ريال (حسب)

الهدف الإستراتيجي التاسع

تقديم الخدمات التدريبية والتعليمية والتثقيفية ذات الصلة بالمجتمع

وذلك من خلال عقد الندوات والمحاضرات وجلسات النقاش المركز والدورات التثقيفية والتدريبية والتطويرية لأفراد المجتمع عامة ومشاركة منه في رفع المستوى الثقافي والتوعوي والمهاري والعلمي لهم



الأهداف الفرعية

١. القيام بالدورات النوعية لأفراد المجتمع المحلي.
٢. إقامة حلقات نقاش وندوات ذات صلة مباشرة بقضايا وظواهر المجتمع.
٣. رفع مستوى الوعي الثقافي لأفراد المجتمع من خلال توعيته بالآثار السلبية للمشكلات الاجتماعية من خلال برامج تلفزيونية وإذاعية.



آليات التنفيذ

١. تحديد الموضوعات التدريبية المستهدفة وتأليف حقائب خاصة بها وتكليف أحد المدربين المختصين بإجراء تلك الدورة.
٢. اقتراح عناوين للفعاليات (ندوات / حلقات نقاش / ورش عمل...) والبحث عن داعم لها.
٣. اعتماد مؤتمر رؤية الاجتماعي من مجلس الأمناء.



مؤشرات الأداء

١. انجاز ما لا يقل عن دورتين تدريبيتين سنوياً (تتاح لأفراد المجتمع المحلي).
٢. إقامة ما لا يقل عن خمس فعاليات اجتماعية من حلقات نقاش وندوات وورش عمل خاصة بالموضوعات الاجتماعية.
٣. تنظيم عدد (٢) ندوة .
٤. تنظيم عدد (٢) دورة تدريبية .
٥. تنظيم عدد (٤) ورش عمل .
٦. تنظيم منتدى رؤية الشهري (٨) لقاءات بالعام.
٧. عقد مؤتمر رؤية الاجتماعي السنوي سواء داخل أو خارج المملكة .



الانجازات المتوقعة

١. إجراء دورتين تدريبيتين سنوياً على الأقل.
٢. إجراء ما لا يقل عن (٥) فعاليات اجتماعية (ندوات / حلقات...).
٣. عقد مؤتمر رؤية السنوي .



التقييم

١. ردود فعل المتدربين والمدربين على استمارات التقييم الخاصة بالدورات.
٢. ردود فعل وسائل الإعلام على الفعاليات التي يقيمها المركز.
٣. ردود فعل المجتمع المحلي والمختصين بنتائج وتوصيات مؤتمر رؤية.

تنفيذ الأعمال - الوقت - الموازنة

م	الأعمال	الوقت	الجهة المنفذة	الموازنة
١	ماورد أعلاه من أعمال	طيلة العام	العلاقات العامة + إدارة الدراسات واستطلاعات الرأي	ضمن ميزانية الرواتب

التكاليف الأخرى

م	العنوان	الوقت	الجهة المنفذة	الموازنة
١	تنظيم دورتين تدريبيتين	كل ستة شهور	إدارة التدريب	٢٤.٠٠٠ ريال
٢	تنظيم ندوتين	تحدد لاحقاً	إدارة الدراسات واستطلاعات الرأي	١٠.٠٠٠ ريال

الهدف الإستراتيجي العاشر

تفعيل دور المرأة في خدمة القضايا الاجتماعية من خلال مشاركتها على الصعيدين العلمي والعملية .

إيماناً من القائمين على مركز رؤية بطاقات وقدرات ومهارات المرأة السعودية وأهمية دورها في العمل الاجتماعي ، يعمل المركز جاهداً على إشراك المرأة في المجال العلمي من خلال إشراكها في نشاطاته العلمية والبحثية ، هذا بالإضافة إلى مساعدتها في فتح أبواب العمل الميداني من خلال تطوير مهاراتها وقدراتها لجعلها قادرة بقوة على المنافسة في سوق العمل بما يضمن ويحفظ كرامتها ضمن الأطر الشرعية.



1. الاستفادة من خبرات الباحثات السعوديات في المجال الاجتماعي.
2. تكليف عدد من الباحثات السعوديات بعضوياً بعض لجان الفرق العلمية البحثية.
3. إشراك المرأة في اقتراح بعض القضايا والظواهر الاجتماعية الهامة لديهن للدراسة والنقاش مثل (عضل الفتيات / العنف / العنوسة / الطلاق ...).
4. إشراك المرأة في مجال العمل الميداني من خلال تطوير مهاراتها وقدراتها.
5. إدراج قضايا المرأة ومشكلاتها ضمن الخطّة السنوية لإدارة البحوث والدراسات، ودراسة المعوقات الاجتماعية التي تحول دون مساهمة المرأة بشكل فاعل في خطط التنمية الاجتماعية.



**الأهداف
الفرعية**

1. تجهيز قائمة بأسماء وتخصصات عدد من الباحثات الاجتماعيات على مستوى المملكة.
2. اختيار باحثة على الأقل في الفرق العلمية في المركز.
3. تصميم استطلاع رأي خاص بقضايا المرأة وتحميله على الموقع الإلكتروني.
4. اختيار عدد من الباحثات الميدانيات لجمع بيانات الدراسات والاستطلاعات التي يجريها المركز.
5. اختيار عدد من الباحثات الفاعلات على المستوى الاجتماعي ودعوتهن للمشاركة في بعض البرامج التلفزيونية والإذاعية الخاصة بمركز رؤية.



**آليات
التنفيذ**

1. استكتاب ما لا يقل عن 3 باحثات لكتابة مقالات اجتماعية توعوية للنشر عبر الموقع الإلكتروني.
2. إشراك باحثة واحدة على الأقل ضمن الفرق العلمية للدراسات التي يجريها المركز.
3. تحديد أهم خمس قضايا اجتماعية تهتم المرأة السعودية من خلال استطلاع رأي على الموقع الإلكتروني للمركز.
4. إشراك المرأة ضمن فريق جمع البيانات بمختلف مناطق المملكة لجمع البيانات من النساء في بحوث واستطلاعات الرأي التي يجريها المركز.
5. استضافة عدد من المتخصصات في البرامج الإعلامية التي ينظمها المركز.



**مؤشرات
الأداء**

1. إشراك المرأة السعودية في مناقشة قضايا المجتمع عامة وقضايا المرأة خاصة ضمن إطار دراسات المركز وفعالياته ونشاطاته العلمية والبحثية.



**الانجازات
المتوقعة**

1. تحكيم كل ما يصدر من آراء واقتراحات من الباحثات قبل اعتماده.



التقييم

تنفيذ الأعمال - الوقت - الموازنة

م	الأعمال	الوقت	الجهة المنفذة	الموازنة
١	ماورد أعلاه من أعمال	طيلة العام	إدارة الدراسات واستطلاعات الرأي	ضمن ميزانية الرواتب